

日本企業の中にある、高性能な技術を事業化し、産業の活性化に貢献する

当法人の趣旨・目的にご賛同いただける企業様はぜひご入会ください。  
新規事業開発の活性化のための、着実な1歩となることをお約束します。

日本若葉化計画



日本の素材製品は品質、価格、省エネルギー・環境対応等の点において高い競争力をもっています。

特に先端半導体を製造するための部材、素材など、先端機能性材料分野では日本の素材メーカーは世界的に高いシェアをもっています。

2050年のカーボンニュートラルの達成のために、素材の化石原料からの転換やリサイクル可能な素材への転換、省エネを実現するための製品、世界的に（蓄電池やパワー半導体などに）用いられる機能性材料の開発が急務となっていて、各国で新素材の研究開発が加速しています。

高材研は、このような世界的な潮流の中で、高い技術力と競争力をもつ日本企業が、世界をリードしていくことに貢献します。

## 高材研の会員企業特典

- ✓ 研究開発成果を活用した新規事業の成功法則セミナーで、リアル会場参加無料
- ✓ 新規事業を展開する市場についてのヒント満載！先端技術についての会報誌をお届け
- ✓ 事業化推進コーディネーター講座の受講料特別割引（半額）
- ✓ 会員企業様のみにご提供する「技術者のためのオンライン営業研修」への参加無料

### 募集会員（法人限定）

常時募集

年会費：12万円（税別）/年/1社

※各特典への人数制限はありません

一般社団法人 高性能材料技術・事業化研究所（高材研）



[所在地] 〒108-0014 港区芝五丁目36番4号 札の辻スクエア9階

[公式サイト] <https://amc-labo.com/>

[お問い合わせ・資料請求] サイトからご連絡ください。





# 研究開発成果を活用した 新規事業の成功法則セミナー

研究開発の成果を活かし、新規事業を成功へと導く法則を学びませんか？業界のエキスパートが、豊富な実績を基にした戦略と実例を交えてお届けします。新たなビジネスの可能性を開く絶好の機会です。

回	テーマ
1	今、企業がイントレプレナー（社内起業家）を求める3つの理由
2	新素材開発結果を使った社内ベンチャー事業立ち上げの事例
3	企業内新規事業成功に導く最強の方法論 チェックゲート法とは
4	新規事業推進で重視すべき3つのこと
5	トップに理解してもらうために見える化すべき3つのタイミング
6	企業内新規事業が成功するために必要な2つの大切なこと

## 新規事業のプロフェッショナルによる講義

成功事例を基にした実践的な内容

隔月で定期開催

開催日程は高材研ウェブサイトならびにメールニュースでお知らせします。

講師 瀧田 理康（代表理事）

中小企業診断士、事業化推進コーディネーター、PRプランナー



一般社団法人 高性能材料技術・事業化研究所（高材研）

【所在地】〒108-0014 港区芝五丁目36番4号 札の辻スクエア9階

【公式サイト】 <https://amc-labo.com/>

【お問い合わせ・資料請求】 サイトからご連絡ください。

